

Programma

- Welkom en inleiding
- Wettelijke verplichting
Floris van Dijk – bevoegd gezag
- **Praktijkervaring van voorbeeldbedrijf Schilders de Vries**
Myrthe de Vries – Schilders de Vries
- Praktijkervaringen energiebesparing bij bedrijven
Cleanadviseur John Bouma – ENGIE
- Wat kan de CleanCampagne voor jouw bedrijf betekenen
Janneke Wolkorte – Natuur en Milieufederatie Groningen
- Vragen



- Familiebedrijf
- Renovatie en onderhoud vastgoed
- Bestaat meer dan 85 jaar
- 50 werknemers
- Duurzaam en sociaal
- Innovatief

En dan...

- Geïnspireerd
- Kansen in de markt
- Opgepakt en scoorden gelijk een hele grote opdracht
- Gewoon ergens beginnen
- Uitdagend
- 4 p's:
 - Planet
 - People
 - Profit
 - Pleasure



Maar hoe?

- Analyseren van je proces en organisatie
- Kritisch (leren) kijken naar de impact van je bedrijf
- Beginnen met laaghangend fruit
- Doelen stellen voor verdere verduurzaming
 - Voorbeeld klimaatneutraal vervoer
 - Eerst pilot, in 6 jaar uitgerold
- Communiceren (naar binnen en buiten)
- Samenwerken / anders organiseren



Concrete voorbeelden

- Duurzame energie
- Duurzame inrichting
- Duurzaam papier
- Duurzame koffie
- Duurzame mobiliteit (100% klimaatneutraal wagenpark)
- Duurzaam en sociaal personeelsbeleid
- Duurzame projecten en materialen
- Gewoon goed, niet half



Wat levert het op?

- Lange termijn relatie met opdrachtgevers
- Betere positie bij aanbestedingen
- Nieuwe klanten, nieuwe omzet / werk
- Toekomstbestendige organisatie / continuïteit
- Plezier!



Bedankt voor je aandacht



Contact
Janneke Wolkorte
j.wolkorte@nmfgroningen.nl
06 10014687



Deze webinar wordt mede
mogelijk gemaakt door ENGIE

In samenwerking met:

De Provincie Groningen en de gemeenten Groningen/Ten Boer, Het Hogeland,
Midden-Groningen, Oldambt en Westerkwartier

De Omgevingsdienst Groningen

Cleanadviseurs BMD Advies, DZyzzion, ENGIE, Het Snoer Om en Invent

Energy Valley Topclub